ДУМА ВЕЛИКОГО НОВГОРОДА

РЕШЕНИЕ

от 2 ноября 2005 г. N 191

О ВВЕДЕНИИ НА ТЕРРИТОРИИ ВЕЛИКОГО НОВГОРОДА СИСТЕМЫ

НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ

ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Список изменяющих документов

(в ред. решений Думы Великого Новгорода

от 01.11.2007 N 690, от 30.04.2008 N 51, от 28.05.2008 N 75,

от 01.11.2008 N 225, от 27.02.2009 N 303, от 07.05.2009 N 378,

от 26.09.2012 N 1360, от 26.01.2017 N 1094, от 26.12.2018 N 79,

от 03.02.2020 N 356)

В соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации "Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности" и статьей 61.2 Бюджетного кодекса Российской Федерации Дума Великого Новгорода решила:

1. Ввести с 1 января 2006 года на территории Великого Новгорода систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

2. Установить, что:

2.1. Налогоплательщиками единого налога на вмененный доход на территории Великого Новгорода являются организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие следующие виды деятельности:

1) оказание бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

(часть 1 в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 26.01.2017 N 1094)

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

(в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 26.09.2012 N 1360)

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

(в ред. решений Думы Великого Новгорода от 01.11.2008 N 225, от 26.09.2012 N 1360)

5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

(пп. 7 в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 01.11.2008 N 225)

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

(в ред. решений Думы Великого Новгорода от 01.11.2007 N 690, от 01.11.2008 N 225)

9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

(пп. 10 в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 01.11.2008 N 225)

11) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

(пп. 11 в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 26.09.2012 N 1360)

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

(в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 01.11.2007 N 690)

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

(в ред. решений Думы Великого Новгорода от 01.11.2007 N 690, от 01.11.2008 N 225)

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания;

(пп. 14 в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 01.11.2008 N 225)

2.2. При расчете единого налога на вмененный доход используются положения, установленные главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации:

физические показатели, характеризующие определенный вид предпринимательской деятельности и базовую доходность в месяц, указанные в приложении 1 к настоящему решению;

налоговый период - квартал;

ставка единого налога - 15 процентов величины вмененного дохода;

срок уплаты единого налога - не позднее 25-го числа первого месяца следующего налогового периода;

2.3. Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, рассчитываются согласно приложению 2 к настоящему решению;

2.4. Исключен. - Решение Думы Великого Новгорода от 30.04.2008 N 51.

3. Настоящее решение вступает в силу по истечении одного месяца со дня его официального опубликования в газете "Новгород".

Мэр Великого Новгорода

Н.И.ГРАЖДАНКИН

Приложение 1

к решению

Думы Великого Новгорода

от 02.11.2005 N 191

ФИЗИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ,

ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ВИД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, И БАЗОВАЯ ДОХОДНОСТЬ В МЕСЯЦ

Список изменяющих документов

(в ред. решений Думы Великого Новгорода

от 01.11.2008 N 225, от 26.09.2012 N 1360)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид предпринимательской деятельности | Физические показатели | Базовая доходность в месяц (рублей) |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. Оказание бытовых услуг | количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 7500 |
| 2. Оказание ветеринарных услуг | количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 7500 |
| 3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 12000 |
| (в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 26.09.2012 N 1360) | | |
| 4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках | общая площадь стоянки (в квадратных метрах) | 50 |
| (в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 26.09.2012 N 1360) | | |
| 5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | количество автотранспортных средств, используемых для перевозки грузов | 6000 |
| 6. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров | количество посадочных мест | 1500 |
| 7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы | площадь торгового зала (в квадратных метрах) | 1800 |
| 8. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 кв. м | количество торговых мест | 9000 |
| (п. 8 в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 26.09.2012 N 1360) | | |
| 9. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | площадь торгового места (в квадратных метрах) | 1800 |
| 10. Развозная и разносная розничная торговля | количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 4500 |
| 10-1. Реализация товаров с использованием торговых автоматов | количество торговых автоматов | 4500 |
| (п. 10-1 введен Решением Думы Великого Новгорода от 26.09.2012 N 1360) | | |
| 11. Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей | площадь зала обслуживания посетителей (в квадратных метрах) | 1000 |
| (п. 11 в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 26.09.2012 N 1360) | | |
| 12. Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания посетителей | количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 4500 |
| (п. 12 в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 26.09.2012 N 1360) | | |
| 13. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | площадь, предназначенная для нанесения изображения (в квадратных метрах) | 3000 |
| (п. 13 в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 26.09.2012 N 1360) | | |
| 14. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | площадь экспонирующей поверхности (в квадратных метрах) | 4000 |
| (п. 14 в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 26.09.2012 N 1360) | | |
| 15. Распространение наружной рекламы с использованием электронных табло | площадь светоизлучающей поверхности (в квадратных метрах) | 5000 |
| (п. 15 в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 26.09.2012 N 1360) | | |
| 16. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | количество транспортных средств, используемых для размещения рекламы | 10000 |
| (п. 16 в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 26.09.2012 N 1360) | | |
| 17. Оказание услуг по временному размещению и проживанию | общая площадь помещения для временного размещения и проживания (в квадратных метрах) | 1000 |
| 18. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | количество переданных во временное владение и (или) в пользование торговых мест, объектов нестационарной торговой сети, объектов организации общественного питания | 6000 |
| 19. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | площадь переданного во временное владение и (или) в пользование торгового места, объекта нестационарной торговой сети, объекта организации общественного питания (в квадратных метрах) | 1200 |
| 20. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 кв. м | количество переданных во временное владение и (или) в пользование земельных участков | 10000 |
| (п. 20 в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 26.09.2012 N 1360) | | |
| 21. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров | площадь переданного во временное владение и (или) в пользование земельного участка (в квадратных метрах) | 1000 |

Приложение 2

к решению

Думы Великого Новгорода

от 02.11.2005 N 191

РАСЧЕТ

ЗНАЧЕНИЙ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2, УЧИТЫВАЮЩЕГО СОВОКУПНОСТЬ

ОСОБЕННОСТЕЙ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Список изменяющих документов

(в ред. решений Думы Великого Новгорода

от 01.11.2007 N 690, от 28.05.2008 N 75, от 01.11.2008 N 225,

от 27.02.2009 N 303, от 07.05.2009 N 378, от 26.09.2012 N 1360,

от 26.01.2017 N 1094, от 26.12.2018 N 79, от 03.02.2020 N 356)

Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, определяются по формуле:

К2 = К2д x К2а, где:

(в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 01.11.2007 N 690)

К2д - корректирующий коэффициент базовой доходности, учитывающий величину доходов определенного вида деятельности;

К2а - корректирующий коэффициент базовой доходности, учитывающий ассортимент товаров;

абзацы исключены. - Решение Думы Великого Новгорода от 01.11.2007 N 690.

Корректирующие коэффициенты базовой доходности, учитывающие

величину доходов отдельных видов деятельности (К2д)

(в ред. Решения Думы Великого Новгорода

от 26.01.2017 N 1094)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Код по ОКВЭД2 | Вид предпринимательской деятельности | Код по ОКПД2 | Корректирующий коэффициент базовой доходности |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|  | 1. Оказание бытовых услуг в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности |  |  |
| 15.20.5  95.23 | 1.1. Ремонт, окраска и пошив обуви | 15.20.99.200  15.20.99.211 - 15.20.99.219  15.20.99.221 - 15.20.99.223  15.20.99.229 - 15.20.99.230  95.23.10.100  95.23.10.110 - 95.23.10.133  95.23.10.140  95.23.10.190  95.23.10.191 - 95.23.10.198  95.23.10.199  95.23.10.200 | 0,45 |
| 13.10.9  13.30.3  13.92.2  13.99.4  14.11.2  14.12.2  14.13.3  14.14.4  14.19.5  14.20.2  14.31.2  14.39.2  95.29.1  95.29.11  95.29.12  95.29.13 | 1.2. Ремонт и пошив швейных меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий, за исключением изделий для детей и подростков | 13.10.93.120  13.30.19.120  13.92.99.200  13.92.99.210  13.92.99.220  13.92.99.230  13.92.99.240  13.92.99.250  13.99.99.200  13.99.99.210  13.99.99.220  13.99.99.230  13.99.99.240  14.11.99.200  14.12.99.200  14.12.99.220  14.13.99.200  14.13.99.210  14.13.99.230  14.13.99.240  14.13.99.250  14.14.99.200  14.14.99.210  14.14.99.220  14.14.99.230  14.99.99.200  14.19.99.210  14.19.99.220  14.19.99.230  14.19.99.240  14.19.99.241  14.19.99.242  14.19.99.250  14.19.99.260  14.19.99.270  14.19.99.280  14.19.99.290  14.20.99.200  14.20.99.210  14.20.99.220  14.31.99.200  14.39.99.200  95.29.11.100  95.29.11.110  95.29.11.120  95.29.11.130  95.29.11.140  95.29.11.150  95.29.11.160  95.29.11.170  95.29.11.180  95.29.11.190  95.29.11.191  95.29.11.192  95.29.11.193  95.29.11.194  95.29.11.195  95.29.11.200  95.29.11.210  95.29.11.220  95.29.11.230  95.29.11.240  95.29.11.250  95.29.11.260  95.29.11.270  95.29.11.280  95.29.11.290  95.29.11.300  95.29.11.400  95.29.11.410  95.29.11.420  95.29.11.430  95.29.11.440  95.29.11.450  95.29.11.460  95.29.11.490 | 0,45 |
| 1.3. Ремонт и пошив швейных меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий для детей и подростков | 0,4 |
| 95.21  95.22  95.22.1  95.22.2 | 1.4. Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и средств малой механизации сельхозработ: | 95.21.10.100  95.21.10.110  95.21.10.120  95.21.10.130  95.21.10.140  95.21.10.150  95.21.10.160  95.21.10.190  95.21.10.200  95.21.10.300  95.22.10.100  95.22.10.110  95.22.10.120  95.22.10.130  95.22.10.140  95.22.10.150  95.22.10.160  95.22.10.170  95.22.10.180  95.22.10.190  95.22.10.200  95.22.10.211  95.22.10.212  95.22.10.213  95.22.10.214  95.22.10.215  95.22.10.216  95.22.10.217  95.22.10.218  95.22.10.219  95.22.10.221  95.22.10.222  95.22.10.223  95.22.10.224  95.22.10.225  95.22.10.226  95.22.10.227  95.22.10.228  95.22.10.229  95.22.10.230  95.22.10.241  95.22.10.242  95.22.10.243  95.22.10.244  95.22.10.245  95.22.10.246  95.22.10.247  95.22.10.248  95.22.10.249  95.22.10.251  95.22.10.252  95.22.10.253  95.22.10.254  95.22.10.255  95.22.10.256  95.22.10.257  95.22.10.258  95.22.10.259  95.22.10.300  95.22.10.310  95.22.10.320  95.22.10.390 |  |
| а) отечественного производства | 0,55 |
| б) импортного производства | 0,6 |
| 95.25.1 | 1.5. Ремонт часов и других бытовых приборов | 95.25.11.100  95.25.11.111  95.25.11.112  95.25.11.113  95.25.11.114  95.25.11.115  95.25.11.116  95.25.11.117  95.25.11.118  95.25.11.119  95.25.11.121  95.25.11.122  95.25.11.123  95.25.11.124  95.25.11.125  95.25.11.126  95.25.11.129 | 0,45 |
| 95.11  95.12 | 1.6. Ремонт и сервисное обслуживание компьютерной и оргтехники | 95.11.10.110  95.11.10.120  95.11.10.130  95.11.10.190  95.12.10 | 0,8 |
| 32.12.6  95.25  95.25.2 | 1.7. Ремонт и изготовление ювелирных изделий | 32.12.99.200  32.12.99.211  32.12.99.213  32.12.99.214  32.12.99.216  32.12.99.217  32.12.99.218  32.12.99.219  95.25.12.110  95.25.12.114  95.25.12.119 | 0,8 |
| 25.50.1  25.61  25.62  25.99.3 | 1.8. Ремонт и изготовление металлоизделий | 25.50.11.110  25.61.11.112  25.61.11.140  25.62.20  25.99.99.200  25.99.99.211 - 25.99.99.219  25.99.99.221  25.99.99.224  25.99.99.229 | 1,0 |
| 95.29.4  95.29.41  95.29.42  95.29.43 | 1.9. Ремонт и изготовление прочих металлоизделий | 95.29.19.213  95.29.19.214  95.29.19.215  95.29.19.216  95.29.19.218  95.29.19.219  95.29.19.221  95.29.19.222 | 0,45 |
| 95.24  95.24.1 | 1.10. Ремонт мебели | 95.24.10.110  95.24.10.111  95.24.10.112  95.24.10.113  95.24.10.114  95.24.10.115  95.24.10.116  95.24.10.117  95.24.10.118  95.24.10.119  95.24.10.120  95.24.10.130  95.24.10.190  95.24.10.191  95.24.10.192  95.24.10.193  95.24.10.194  95.24.10.199 | 0,8 |
| 96.01 | 1.11. Химическая чистка и крашение, услуги прачечных | 96.01.12.111 - 96.01.12.119  96.01.12.121 - 96.01.12.129  96.01.12.131 - 96.01.12.139  96.01.12.141 - 96.01.12.145  96.01.12.200  96.01.12.211 - 96.01.12.219  96.01.12.221 - 96.01.12.229  96.01.12.231 - 96.01.12.237  96.01.14.111 - 96.01.14.117  96.01.14.119  96.01.19.100  96.01.19.111 - 96.01.19.119  96.01.19.121 - 96.01.19.129  96.01.19.131  96.01.19.132  96.01.19.139 | 0,45 |
| 41.10  41.20  42.21  43.29  43.31  43.32  43.32.1  43.32.2  43.32.3  43.33  43.34  43.34.1  43.34.2  43.39  43.91  43.99 | 1.12. Ремонт и строительство жилья и других построек, за исключением строительства индивидуальных домов | 41.10.10  41.20.30  41.20.40  42.21.22  42.21.23  42.21.24.110  43.29.11  43.29.12.110  43.31.10  43.32.10  43.33.10  43.33.2  43.34  43.39.11  43.91.19  43.99.10  43.99.40.1  43.99.60  43.99.90.130  43.99.90.140  43.99.90.190 | 1,0 |
| 74.20 | 1.13. Услуги фотоателье и фотокинолабораторий: | 74.10.11  74.10.19  74.20.21  74.20.21.111 - 74.20.21.116  74.20.21.119  74.20.23  74.20.31  74.20.32  74.20.39 |  |
| а) с использованием автоматических линий проявки и фотопечати | 1,0 |
| б) без использования автоматических линий проявки и фотопечати | 0,6 |
| 96.04 | 1.14. Услуги бань и душевых | 96.04.10 | 0,45 |
| 96.02.1 | 1.15. Услуги парикмахерских | 96.02.11  96.02.12 | 0,45 |
| 1.15.1. Услуги парикмахерских, оказываемые учебно-производственными мастерскими образовательных учреждений, имеющих лицензию на право ведения образовательной деятельности | 0,1 |
| 96.02 | 1.15.2. Услуги парикмахерских, за исключением указанных в подпункте 1.15.1 настоящей таблицы | 96.02.13.111 - 96.02.13.117  96.02.13.120  96.02.13.130  96.02.19.110  96.02.19.111  96.02.19.112 | 0,7 |
| 77.21 | 1.16. Прокат свадебной и вечерней одежды, обуви и предметов свадебной атрибутики | 77.21.10 | 1,0 |
| 77.22 | 1.17. Почасовой прокат предметов в специальных помещениях, прокат игровых автоматов, компьютеров, игровых программ | 77.22.10 | 1,0 |
| 77.29  77.29.1  77.29.2  77.29.3  77.29.9 | 1.18. Прочие услуги по прокату | 77.29 | 0,45 |
| 96.03 | 1.19. Ритуальные и обрядовые услуги: |  |  |
|  | а) изготовление гробов, памятников, надгробий | 96.03.11.311  96.03.11.316 | 1,0 |
|  | б) изготовление траурных венков, искусственных цветов, гирлянд | 96.03.12.123 | 0,6 |
|  | в) прочие ритуальные и обрядовые услуги | 96.03.11.100  96.03.11.200  96.03.11.300  96.03.11.312  96.03.11.313  96.03.11.314  96.03.11.315  96.03.11.319  96.03.12.111 - 96.03.12.119  96.03.12.121  96.03.12.122  96.03.12.129 | 0,7 |
| 96.09 | 1.20. Нарезка стекла и зеркал, художественная обработка стекла | 96.09.19.128 | 1,0 |
| 16.24  16.29.3  18.14  23.70.2  31.02.2  31.09.2  32.12.6  32.13.2 | 1.21. Прочие виды бытовых услуг | 16.24.12  16.29.99.200  18.14.10.200  31.02.99.200  31.09.91.112  31.09.91.113  31.09.91.115  31.09.99.200 | 0,45 |
| 32.99  33.12  33.13  33.15  33.19  38.32  43.21  43.22  47.78.22  58.19  74.10  81.21.1  81.22  81.29.1  81.29.2  81.3  82.19  88.10  88.91  93.29.3  93.29.9  95.24.2  95.29  95.29.2  95.29.3  95.29.6  95.29.7  95.29.9  96.09 |  | 31.09.99.211 - 31.09.99.219  31.09.99.221 - 31.09.99.224  31.09.99.229  32.12.99.212  32.12.99.215  32.13.99.200  32.13.99.210  33.13.11  33.15.10  33.19.10  38.32.1  43.21.10  43.22.11.120  43.22.12.140  47.78.20.200  58.19.11.200  81.21.10  81.22.11  81.22.13  81.29.12  81.29.13  81.29.19  81.30.10  82.19.13  88.10.14  88.91.13  93.29.19  93.29.21  95.25.12.111  95.29.12  95.29.13  95.29.14.110 - 95.29.14.119  95.29.19  95.29.19.110  95.29.19.120  95.29.19.130  95.29.19.140  95.29.19.190  95.29.19.200  95.29.19.211  95.29.19.212  95.29.19.223  95.29.19.224  95.29.19.225  95.29.19.229  95.29.19.300  96.09.11  96.09.19.111  96.09.19.112  96.09.19.113  96.09.19.114  96.09.19.115  96.09.19.116  96.09.19.125  96.09.19.126  96.09.19.127  96.09.19.129  96.09.19.139 |  |
|  | 2. Оказание ветеринарных услуг |  | 0,6 |
|  | 3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств: |  |  |
| а) отечественного производства |  | 0,8 |
| б) импортного производства |  | 0,9 |
|  | 4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках |  | 0,5 |
|  | 5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг: |  |  |
| 5.1. Грузовые перевозки |  | 1,0 |
| 5.2. Услуги по перевозке пассажиров: |  |  |
| а) легковыми автомобилями |  | 1,0 |
| б) автобусами, микроавтобусами |  | 0,4 |
|  | 6. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 кв. м по каждому объекту организации торговли: |  |  |
|  | 6.1. Розничная торговля, осуществляемая учебными магазинами, выполняющими функцию учебно-производственных мастерских образовательных учреждений, ведущих подготовку кадров для торговли |  | 0,08 |
|  | 6.2. Розничная торговля, осуществляемая магазинами, на площадях которых наряду с покупной реализуется продукция собственного производства, доходы от которой подлежат налогообложению в общеустановленном порядке |  | 1,0 |
| (пп. 6.2 в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 26.12.2018 N 79) | | | |
|  | 6.3. Прочая розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы |  | 1,0 |
|  | 7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети: |  |  |
| 7.1. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов |  | 1,0 |
| 7.2. Розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети: |  |  |
| 7.2.1. Верхней одеждой из натуральной кожи, радио-, теле-, видеотехникой, магнитофонами и другими видами техники |  | 1,0 |
| (пп. 7.2.1 в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 03.02.2020 N 356) | | | |
|  | 7.2.2. Коврами и ковровыми изделиями, обувью из натуральной кожи и меха (за исключением обувных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, и детской обуви), пальто, полупальто, куртками (за исключением ветровок), плащами, костюмами, изделиями из джинсовой ткани, за исключением детской одежды |  | 0,9 |
| (пп. 7.2.2 в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 03.02.2020 N 356) | | | |
|  | 7.2.3. Продовольственными и (или) прочими промышленными товарами |  | 0,5 |
| 7.3. Разносная (развозная) торговля, за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения |  | 0,8 |
|  | 8. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 кв. м по каждому объекту организации общественного питания: |  |  |
| 8.1. Деятельность столовых в школах, гимназиях, лицеях |  | 0,01 |
| 8.2. Деятельность столовых в профтехучилищах, а также столовых, обеспечивающих питанием малоимущих граждан |  | 0,08 |
| 8.3. Деятельность столовых в вузах, техникумах, колледжах |  | 0,2 |
| 8.4. Деятельность точек общественного питания в учреждениях культуры не более 6 часов в сутки без реализации подакцизных товаров |  | 0,25 |
| 8.5. Деятельность прочих столовых |  | 0,5 |
| 8.6. Деятельность ресторанов и баров |  | 1,0 |
| 8.7. Деятельность прочих точек общественного питания |  | 0,7 |
|  | 9. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей |  | 0,7 |
|  | 10. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций: |  |  |
| 10.1. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) |  | 0,15 |
| 10.2. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения |  | 0,15 |
| 10.3. Распространение наружной рекламы посредством электронных табло |  | 0,15 |
|  | 11. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств |  | 0,15 |
|  | 12. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 кв. м |  | 1,0 |
|  | 13. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей: |  |  |
| 13.1. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 кв. м |  | 0,8 |
| 13.2. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 кв. м |  | 0,8 <\*> |
|  | 14. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания: |  |  |
|  | 14.1. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 кв. м |  | 0,9 <\*> |
|  | 14.2. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 кв. м |  | 0,9 <\*> |

--------------------------------

<\*> При оказании услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест или земельных участков для продажи сельскохозяйственной продукции, включая продукцию первичной переработки, произведенной из сельскохозяйственного сырья собственного производства, сельхозтоваропроизводителями, сельскохозяйственными кооперативами, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, а также гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства, применяется корректирующий коэффициент базовой доходности, учитывающий величину доходов отдельных видов деятельности (К2д), уменьшенный в 4 раза.

Корректирующие коэффициенты базовой доходности,

учитывающие ассортимент товаров (К2а)

(в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 28.05.2008 N 75)

|  |  |
| --- | --- |
| Ассортимент товаров | Корректирующий коэффициент базовой доходности, учитывающий ассортимент товаров (К2а) |
| 1 | 2 |
| Смешанный ассортимент товаров, включая реализацию алкогольных напитков | 1,0 |
| (в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 26.09.2012 N 1360) | |
| Продовольственная группа товаров, включая реализацию алкогольных напитков | 1,0 |
| (позиция введена Решением Думы Великого Новгорода от 26.09.2012 N 1360) | |
| Смешанный ассортимент товаров без реализации алкогольных напитков | 0,75 |
| (в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 26.09.2012 N 1360) | |
| Продовольственная группа товаров без реализации алкогольных напитков | 0,6 |
| Хлеб и хлебобулочные изделия, сдобные хлебобулочные, сухарные, бараночные, кондитерские мучные изделия | 0,4 |
| Запасные части к автомототехнике | 1,0 |
| Оружие и ювелирные изделия | 1,0 |
| Верхняя одежда и головные уборы из натуральной кожи, головные уборы из натурального меха | 1,0 |
| (в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 03.02.2020 N 356) | |
| Бытовая техника, радио- и видеотехника | 1,0 |
| Компьютерная техника, оргтехника и периферийное оборудование | 1,0 |
| Электроинструменты | 0,8 |
| Детские товары, включая игрушки | 0,5 |
| Учебная литература, школьно-письменные и канцелярские товары | 0,6 |
| Товары, бывшие в употреблении, включая товары группы "Second hand" (кроме антиквариата, ювелирных изделий, запасных частей к автомототехнике) | 0,5 |
| Керосин | 1,0 |
| Литература и атрибутика религиозного направления | 0,75 |
| Прочая промышленная группа товаров | 0,7 |
| Продукты детского и диабетического питания | 0,4 |
| (введено Решением Думы Великого Новгорода от 01.11.2008 N 225) | |

Примечание: корректирующие коэффициенты базовой доходности, учитывающие ассортимент товаров, применяются при осуществлении розничной торговли. При розничной торговле разными группами товаров применяется коэффициент с максимальной величиной. Предприятие торговли со смешанным ассортиментом товаров - это предприятие, реализующее продовольственные и непродовольственные товары отдельных видов.

(примечание в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 26.09.2012 N 1360)

Корректирующие коэффициенты базовой доходности, учитывающие

режим работы налогоплательщика (К2р)

Исключено с 1 января 2008 года. - Решение Думы Великого Новгорода от 01.11.2007 N 690.

Корректирующий коэффициент базовой доходности, учитывающий

особенности места ведения предпринимательской деятельности

(К2м)

Исключено с 1 января 2008 года. - Решение Думы Великого Новгорода от 01.11.2007 N 690.

Абзац исключен с 1 января 2009 года. - Решение Думы Великого Новгорода от 01.11.2008 N 225.

Приложение 3

к решению

Думы Великого Новгорода

от 02.11.2005 N 191

ЗАЯВЛЕНИЕ

о постановке на учет в налоговом органе

в качестве налогоплательщика единого налога

Исключено. - Решение Думы Великого Новгорода от 30.04.2008 N 51.