ДУМА ВЕЛИКОГО НОВГОРОДА

РЕШЕНИЕ

от 2 ноября 2005 г. N 191

О ВВЕДЕНИИ НА ТЕРРИТОРИИ ВЕЛИКОГО НОВГОРОДА СИСТЕМЫ

НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ

ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Список изменяющих документов

(в ред. решений Думы Великого Новгорода

от 01.11.2007 N 690, от 30.04.2008 N 51, от 28.05.2008 N 75,

от 01.11.2008 N 225, от 27.02.2009 N 303, от 07.05.2009 N 378,

от 26.09.2012 N 1360, от 26.01.2017 N 1094, от 26.12.2018 N 79,

от 03.02.2020 N 356)

В соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации "Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности" и статьей 61.2 Бюджетного кодекса Российской Федерации Дума Великого Новгорода решила:

1. Ввести с 1 января 2006 года на территории Великого Новгорода систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

2. Установить, что:

2.1. Налогоплательщиками единого налога на вмененный доход на территории Великого Новгорода являются организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие следующие виды деятельности:

1) оказание бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

(часть 1 в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 26.01.2017 N 1094)

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

(в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 26.09.2012 N 1360)

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

(в ред. решений Думы Великого Новгорода от 01.11.2008 N 225, от 26.09.2012 N 1360)

5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

(пп. 7 в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 01.11.2008 N 225)

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

(в ред. решений Думы Великого Новгорода от 01.11.2007 N 690, от 01.11.2008 N 225)

9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

(пп. 10 в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 01.11.2008 N 225)

11) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

(пп. 11 в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 26.09.2012 N 1360)

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

(в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 01.11.2007 N 690)

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

(в ред. решений Думы Великого Новгорода от 01.11.2007 N 690, от 01.11.2008 N 225)

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания;

(пп. 14 в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 01.11.2008 N 225)

2.2. При расчете единого налога на вмененный доход используются положения, установленные главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации:

физические показатели, характеризующие определенный вид предпринимательской деятельности и базовую доходность в месяц, указанные в приложении 1 к настоящему решению;

налоговый период - квартал;

ставка единого налога - 15 процентов величины вмененного дохода;

срок уплаты единого налога - не позднее 25-го числа первого месяца следующего налогового периода;

2.3. Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, рассчитываются согласно приложению 2 к настоящему решению;

2.4. Исключен. - Решение Думы Великого Новгорода от 30.04.2008 N 51.

3. Настоящее решение вступает в силу по истечении одного месяца со дня его официального опубликования в газете "Новгород".

Мэр Великого Новгорода

Н.И.ГРАЖДАНКИН

Приложение 1

к решению

Думы Великого Новгорода

от 02.11.2005 N 191

ФИЗИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ,

ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ВИД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, И БАЗОВАЯ ДОХОДНОСТЬ В МЕСЯЦ

Список изменяющих документов

(в ред. решений Думы Великого Новгорода

от 01.11.2008 N 225, от 26.09.2012 N 1360)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид предпринимательской деятельности | Физические показатели | Базовая доходность в месяц (рублей) |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. Оказание бытовых услуг | количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 7500 |
| 2. Оказание ветеринарных услуг | количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 7500 |
| 3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 12000 |
| (в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 26.09.2012 N 1360) |
| 4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках | общая площадь стоянки (в квадратных метрах) | 50 |
| (в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 26.09.2012 N 1360) |
| 5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | количество автотранспортных средств, используемых для перевозки грузов | 6000 |
| 6. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров | количество посадочных мест | 1500 |
| 7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы | площадь торгового зала (в квадратных метрах) | 1800 |
| 8. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 кв. м | количество торговых мест | 9000 |
| (п. 8 в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 26.09.2012 N 1360) |
| 9. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | площадь торгового места (в квадратных метрах) | 1800 |
| 10. Развозная и разносная розничная торговля | количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 4500 |
| 10-1. Реализация товаров с использованием торговых автоматов | количество торговых автоматов | 4500 |
| (п. 10-1 введен Решением Думы Великого Новгорода от 26.09.2012 N 1360) |
| 11. Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей | площадь зала обслуживания посетителей (в квадратных метрах) | 1000 |
| (п. 11 в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 26.09.2012 N 1360) |
| 12. Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания посетителей | количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 4500 |
| (п. 12 в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 26.09.2012 N 1360) |
| 13. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | площадь, предназначенная для нанесения изображения (в квадратных метрах) | 3000 |
| (п. 13 в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 26.09.2012 N 1360) |
| 14. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | площадь экспонирующей поверхности (в квадратных метрах) | 4000 |
| (п. 14 в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 26.09.2012 N 1360) |
| 15. Распространение наружной рекламы с использованием электронных табло | площадь светоизлучающей поверхности (в квадратных метрах) | 5000 |
| (п. 15 в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 26.09.2012 N 1360) |
| 16. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | количество транспортных средств, используемых для размещения рекламы | 10000 |
| (п. 16 в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 26.09.2012 N 1360) |
| 17. Оказание услуг по временному размещению и проживанию | общая площадь помещения для временного размещения и проживания (в квадратных метрах) | 1000 |
| 18. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | количество переданных во временное владение и (или) в пользование торговых мест, объектов нестационарной торговой сети, объектов организации общественного питания | 6000 |
| 19. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | площадь переданного во временное владение и (или) в пользование торгового места, объекта нестационарной торговой сети, объекта организации общественного питания (в квадратных метрах) | 1200 |
| 20. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 кв. м | количество переданных во временное владение и (или) в пользование земельных участков | 10000 |
| (п. 20 в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 26.09.2012 N 1360) |
| 21. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров | площадь переданного во временное владение и (или) в пользование земельного участка (в квадратных метрах) | 1000 |

Приложение 2

к решению

Думы Великого Новгорода

от 02.11.2005 N 191

РАСЧЕТ

ЗНАЧЕНИЙ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2, УЧИТЫВАЮЩЕГО СОВОКУПНОСТЬ

ОСОБЕННОСТЕЙ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Список изменяющих документов

(в ред. решений Думы Великого Новгорода

от 01.11.2007 N 690, от 28.05.2008 N 75, от 01.11.2008 N 225,

от 27.02.2009 N 303, от 07.05.2009 N 378, от 26.09.2012 N 1360,

от 26.01.2017 N 1094, от 26.12.2018 N 79, от 03.02.2020 N 356)

Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, определяются по формуле:

К2 = К2д x К2а, где:

(в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 01.11.2007 N 690)

К2д - корректирующий коэффициент базовой доходности, учитывающий величину доходов определенного вида деятельности;

К2а - корректирующий коэффициент базовой доходности, учитывающий ассортимент товаров;

абзацы исключены. - Решение Думы Великого Новгорода от 01.11.2007 N 690.

Корректирующие коэффициенты базовой доходности, учитывающие

величину доходов отдельных видов деятельности (К2д)

(в ред. Решения Думы Великого Новгорода

от 26.01.2017 N 1094)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Код по ОКВЭД2 | Вид предпринимательской деятельности | Код по ОКПД2 | Корректирующий коэффициент базовой доходности |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|  | 1. Оказание бытовых услуг в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности |  |  |
| 15.20.595.23 | 1.1. Ремонт, окраска и пошив обуви | 15.20.99.20015.20.99.211 - 15.20.99.21915.20.99.221 - 15.20.99.22315.20.99.229 - 15.20.99.23095.23.10.10095.23.10.110 - 95.23.10.13395.23.10.14095.23.10.19095.23.10.191 - 95.23.10.19895.23.10.19995.23.10.200 | 0,45 |
| 13.10.913.30.313.92.213.99.414.11.214.12.214.13.314.14.414.19.514.20.214.31.214.39.295.29.195.29.1195.29.1295.29.13 | 1.2. Ремонт и пошив швейных меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий, за исключением изделий для детей и подростков | 13.10.93.12013.30.19.12013.92.99.20013.92.99.21013.92.99.22013.92.99.23013.92.99.24013.92.99.25013.99.99.20013.99.99.21013.99.99.22013.99.99.23013.99.99.24014.11.99.20014.12.99.20014.12.99.22014.13.99.20014.13.99.21014.13.99.23014.13.99.24014.13.99.25014.14.99.20014.14.99.21014.14.99.22014.14.99.23014.99.99.20014.19.99.21014.19.99.22014.19.99.23014.19.99.24014.19.99.24114.19.99.24214.19.99.25014.19.99.26014.19.99.27014.19.99.28014.19.99.29014.20.99.20014.20.99.21014.20.99.22014.31.99.20014.39.99.20095.29.11.10095.29.11.11095.29.11.12095.29.11.13095.29.11.14095.29.11.15095.29.11.16095.29.11.17095.29.11.18095.29.11.19095.29.11.19195.29.11.19295.29.11.19395.29.11.19495.29.11.19595.29.11.20095.29.11.21095.29.11.22095.29.11.23095.29.11.24095.29.11.25095.29.11.26095.29.11.27095.29.11.28095.29.11.29095.29.11.30095.29.11.40095.29.11.41095.29.11.42095.29.11.43095.29.11.44095.29.11.45095.29.11.46095.29.11.490 | 0,45 |
| 1.3. Ремонт и пошив швейных меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий для детей и подростков | 0,4 |
| 95.2195.2295.22.195.22.2 | 1.4. Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и средств малой механизации сельхозработ: | 95.21.10.10095.21.10.11095.21.10.12095.21.10.13095.21.10.14095.21.10.15095.21.10.16095.21.10.19095.21.10.20095.21.10.30095.22.10.10095.22.10.11095.22.10.12095.22.10.13095.22.10.14095.22.10.15095.22.10.16095.22.10.17095.22.10.18095.22.10.19095.22.10.20095.22.10.21195.22.10.21295.22.10.21395.22.10.21495.22.10.21595.22.10.21695.22.10.21795.22.10.21895.22.10.21995.22.10.22195.22.10.22295.22.10.22395.22.10.22495.22.10.22595.22.10.22695.22.10.22795.22.10.22895.22.10.22995.22.10.23095.22.10.24195.22.10.24295.22.10.24395.22.10.24495.22.10.24595.22.10.24695.22.10.24795.22.10.24895.22.10.24995.22.10.25195.22.10.25295.22.10.25395.22.10.25495.22.10.25595.22.10.25695.22.10.25795.22.10.25895.22.10.25995.22.10.30095.22.10.31095.22.10.32095.22.10.390 |  |
| а) отечественного производства | 0,55 |
| б) импортного производства | 0,6 |
| 95.25.1 | 1.5. Ремонт часов и других бытовых приборов | 95.25.11.10095.25.11.11195.25.11.11295.25.11.11395.25.11.11495.25.11.11595.25.11.11695.25.11.11795.25.11.11895.25.11.11995.25.11.12195.25.11.12295.25.11.12395.25.11.12495.25.11.12595.25.11.12695.25.11.129 | 0,45 |
| 95.1195.12 | 1.6. Ремонт и сервисное обслуживание компьютерной и оргтехники | 95.11.10.11095.11.10.12095.11.10.13095.11.10.19095.12.10 | 0,8 |
| 32.12.695.2595.25.2 | 1.7. Ремонт и изготовление ювелирных изделий | 32.12.99.20032.12.99.21132.12.99.21332.12.99.21432.12.99.21632.12.99.21732.12.99.21832.12.99.21995.25.12.11095.25.12.11495.25.12.119 | 0,8 |
| 25.50.125.6125.6225.99.3 | 1.8. Ремонт и изготовление металлоизделий | 25.50.11.11025.61.11.11225.61.11.14025.62.2025.99.99.20025.99.99.211 - 25.99.99.21925.99.99.22125.99.99.22425.99.99.229 | 1,0 |
| 95.29.495.29.4195.29.4295.29.43 | 1.9. Ремонт и изготовление прочих металлоизделий | 95.29.19.21395.29.19.21495.29.19.21595.29.19.21695.29.19.21895.29.19.21995.29.19.22195.29.19.222 | 0,45 |
| 95.2495.24.1 | 1.10. Ремонт мебели | 95.24.10.11095.24.10.11195.24.10.11295.24.10.11395.24.10.11495.24.10.11595.24.10.11695.24.10.11795.24.10.11895.24.10.11995.24.10.12095.24.10.13095.24.10.19095.24.10.19195.24.10.19295.24.10.19395.24.10.19495.24.10.199 | 0,8 |
| 96.01 | 1.11. Химическая чистка и крашение, услуги прачечных | 96.01.12.111 - 96.01.12.11996.01.12.121 - 96.01.12.12996.01.12.131 - 96.01.12.13996.01.12.141 - 96.01.12.14596.01.12.20096.01.12.211 - 96.01.12.21996.01.12.221 - 96.01.12.22996.01.12.231 - 96.01.12.23796.01.14.111 - 96.01.14.11796.01.14.11996.01.19.10096.01.19.111 - 96.01.19.11996.01.19.121 - 96.01.19.12996.01.19.13196.01.19.13296.01.19.139 | 0,45 |
| 41.1041.2042.2143.2943.3143.3243.32.143.32.243.32.343.3343.3443.34.143.34.243.3943.9143.99 | 1.12. Ремонт и строительство жилья и других построек, за исключением строительства индивидуальных домов | 41.10.1041.20.3041.20.4042.21.2242.21.2342.21.24.11043.29.1143.29.12.11043.31.1043.32.1043.33.1043.33.243.3443.39.1143.91.1943.99.1043.99.40.143.99.6043.99.90.13043.99.90.14043.99.90.190 | 1,0 |
| 74.20 | 1.13. Услуги фотоателье и фотокинолабораторий: | 74.10.1174.10.1974.20.2174.20.21.111 - 74.20.21.11674.20.21.11974.20.2374.20.3174.20.3274.20.39 |  |
| а) с использованием автоматических линий проявки и фотопечати | 1,0 |
| б) без использования автоматических линий проявки и фотопечати | 0,6 |
| 96.04 | 1.14. Услуги бань и душевых | 96.04.10 | 0,45 |
| 96.02.1 | 1.15. Услуги парикмахерских | 96.02.1196.02.12 | 0,45 |
| 1.15.1. Услуги парикмахерских, оказываемые учебно-производственными мастерскими образовательных учреждений, имеющих лицензию на право ведения образовательной деятельности | 0,1 |
| 96.02 | 1.15.2. Услуги парикмахерских, за исключением указанных в подпункте 1.15.1 настоящей таблицы | 96.02.13.111 - 96.02.13.11796.02.13.12096.02.13.13096.02.19.11096.02.19.11196.02.19.112 | 0,7 |
| 77.21 | 1.16. Прокат свадебной и вечерней одежды, обуви и предметов свадебной атрибутики | 77.21.10 | 1,0 |
| 77.22 | 1.17. Почасовой прокат предметов в специальных помещениях, прокат игровых автоматов, компьютеров, игровых программ | 77.22.10 | 1,0 |
| 77.2977.29.177.29.277.29.377.29.9 | 1.18. Прочие услуги по прокату | 77.29 | 0,45 |
| 96.03 | 1.19. Ритуальные и обрядовые услуги: |  |  |
|  | а) изготовление гробов, памятников, надгробий | 96.03.11.31196.03.11.316 | 1,0 |
|  | б) изготовление траурных венков, искусственных цветов, гирлянд | 96.03.12.123 | 0,6 |
|  | в) прочие ритуальные и обрядовые услуги | 96.03.11.10096.03.11.20096.03.11.30096.03.11.31296.03.11.31396.03.11.31496.03.11.31596.03.11.31996.03.12.111 - 96.03.12.11996.03.12.12196.03.12.12296.03.12.129 | 0,7 |
| 96.09 | 1.20. Нарезка стекла и зеркал, художественная обработка стекла | 96.09.19.128 | 1,0 |
| 16.2416.29.318.1423.70.231.02.231.09.232.12.632.13.2 | 1.21. Прочие виды бытовых услуг | 16.24.1216.29.99.20018.14.10.20031.02.99.20031.09.91.11231.09.91.11331.09.91.11531.09.99.200 | 0,45 |
| 32.9933.1233.1333.1533.1938.3243.2143.2247.78.2258.1974.1081.21.181.2281.29.181.29.281.382.1988.1088.9193.29.393.29.995.24.295.2995.29.295.29.395.29.695.29.795.29.996.09 |  | 31.09.99.211 - 31.09.99.21931.09.99.221 - 31.09.99.22431.09.99.22932.12.99.21232.12.99.21532.13.99.20032.13.99.21033.13.1133.15.1033.19.1038.32.143.21.1043.22.11.12043.22.12.14047.78.20.20058.19.11.20081.21.1081.22.1181.22.1381.29.1281.29.1381.29.1981.30.1082.19.1388.10.1488.91.1393.29.1993.29.2195.25.12.11195.29.1295.29.1395.29.14.110 - 95.29.14.11995.29.1995.29.19.11095.29.19.12095.29.19.13095.29.19.14095.29.19.19095.29.19.20095.29.19.21195.29.19.21295.29.19.22395.29.19.22495.29.19.22595.29.19.22995.29.19.30096.09.1196.09.19.11196.09.19.11296.09.19.11396.09.19.11496.09.19.11596.09.19.11696.09.19.12596.09.19.12696.09.19.12796.09.19.12996.09.19.139 |  |
|  | 2. Оказание ветеринарных услуг |  | 0,6 |
|  | 3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств: |  |  |
| а) отечественного производства |  | 0,8 |
| б) импортного производства |  | 0,9 |
|  | 4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках |  | 0,5 |
|  | 5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг: |  |  |
| 5.1. Грузовые перевозки |  | 1,0 |
| 5.2. Услуги по перевозке пассажиров: |  |  |
| а) легковыми автомобилями |  | 1,0 |
| б) автобусами, микроавтобусами |  | 0,4 |
|  | 6. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 кв. м по каждому объекту организации торговли: |  |  |
|  | 6.1. Розничная торговля, осуществляемая учебными магазинами, выполняющими функцию учебно-производственных мастерских образовательных учреждений, ведущих подготовку кадров для торговли |  | 0,08 |
|  | 6.2. Розничная торговля, осуществляемая магазинами, на площадях которых наряду с покупной реализуется продукция собственного производства, доходы от которой подлежат налогообложению в общеустановленном порядке |  | 1,0 |
| (пп. 6.2 в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 26.12.2018 N 79) |
|  | 6.3. Прочая розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы |  | 1,0 |
|  | 7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети: |  |  |
| 7.1. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов |  | 1,0 |
| 7.2. Розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети: |  |  |
| 7.2.1. Верхней одеждой из натуральной кожи, радио-, теле-, видеотехникой, магнитофонами и другими видами техники |  | 1,0 |
| (пп. 7.2.1 в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 03.02.2020 N 356) |
|  | 7.2.2. Коврами и ковровыми изделиями, обувью из натуральной кожи и меха (за исключением обувных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, и детской обуви), пальто, полупальто, куртками (за исключением ветровок), плащами, костюмами, изделиями из джинсовой ткани, за исключением детской одежды |  | 0,9 |
| (пп. 7.2.2 в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 03.02.2020 N 356) |
|  | 7.2.3. Продовольственными и (или) прочими промышленными товарами |  | 0,5 |
| 7.3. Разносная (развозная) торговля, за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения |  | 0,8 |
|  | 8. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 кв. м по каждому объекту организации общественного питания: |  |  |
| 8.1. Деятельность столовых в школах, гимназиях, лицеях |  | 0,01 |
| 8.2. Деятельность столовых в профтехучилищах, а также столовых, обеспечивающих питанием малоимущих граждан |  | 0,08 |
| 8.3. Деятельность столовых в вузах, техникумах, колледжах |  | 0,2 |
| 8.4. Деятельность точек общественного питания в учреждениях культуры не более 6 часов в сутки без реализации подакцизных товаров |  | 0,25 |
| 8.5. Деятельность прочих столовых |  | 0,5 |
| 8.6. Деятельность ресторанов и баров |  | 1,0 |
| 8.7. Деятельность прочих точек общественного питания |  | 0,7 |
|  | 9. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей |  | 0,7 |
|  | 10. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций: |  |  |
| 10.1. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) |  | 0,15 |
| 10.2. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения |  | 0,15 |
| 10.3. Распространение наружной рекламы посредством электронных табло |  | 0,15 |
|  | 11. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств |  | 0,15 |
|  | 12. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 кв. м |  | 1,0 |
|  | 13. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей: |  |  |
| 13.1. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 кв. м |  | 0,8 |
| 13.2. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 кв. м |  | 0,8 <\*> |
|  | 14. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания: |  |  |
|  | 14.1. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 кв. м |  | 0,9 <\*> |
|  | 14.2. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 кв. м |  | 0,9 <\*> |

--------------------------------

<\*> При оказании услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест или земельных участков для продажи сельскохозяйственной продукции, включая продукцию первичной переработки, произведенной из сельскохозяйственного сырья собственного производства, сельхозтоваропроизводителями, сельскохозяйственными кооперативами, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, а также гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства, применяется корректирующий коэффициент базовой доходности, учитывающий величину доходов отдельных видов деятельности (К2д), уменьшенный в 4 раза.

Корректирующие коэффициенты базовой доходности,

учитывающие ассортимент товаров (К2а)

(в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 28.05.2008 N 75)

|  |  |
| --- | --- |
| Ассортимент товаров | Корректирующий коэффициент базовой доходности, учитывающий ассортимент товаров (К2а) |
| 1 | 2 |
| Смешанный ассортимент товаров, включая реализацию алкогольных напитков | 1,0 |
| (в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 26.09.2012 N 1360) |
| Продовольственная группа товаров, включая реализацию алкогольных напитков | 1,0 |
| (позиция введена Решением Думы Великого Новгорода от 26.09.2012 N 1360) |
| Смешанный ассортимент товаров без реализации алкогольных напитков | 0,75 |
| (в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 26.09.2012 N 1360) |
| Продовольственная группа товаров без реализации алкогольных напитков | 0,6 |
| Хлеб и хлебобулочные изделия, сдобные хлебобулочные, сухарные, бараночные, кондитерские мучные изделия | 0,4 |
| Запасные части к автомототехнике | 1,0 |
| Оружие и ювелирные изделия | 1,0 |
| Верхняя одежда и головные уборы из натуральной кожи, головные уборы из натурального меха | 1,0 |
| (в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 03.02.2020 N 356) |
| Бытовая техника, радио- и видеотехника | 1,0 |
| Компьютерная техника, оргтехника и периферийное оборудование | 1,0 |
| Электроинструменты | 0,8 |
| Детские товары, включая игрушки | 0,5 |
| Учебная литература, школьно-письменные и канцелярские товары | 0,6 |
| Товары, бывшие в употреблении, включая товары группы "Second hand" (кроме антиквариата, ювелирных изделий, запасных частей к автомототехнике) | 0,5 |
| Керосин | 1,0 |
| Литература и атрибутика религиозного направления | 0,75 |
| Прочая промышленная группа товаров | 0,7 |
| Продукты детского и диабетического питания | 0,4 |
| (введено Решением Думы Великого Новгорода от 01.11.2008 N 225) |

Примечание: корректирующие коэффициенты базовой доходности, учитывающие ассортимент товаров, применяются при осуществлении розничной торговли. При розничной торговле разными группами товаров применяется коэффициент с максимальной величиной. Предприятие торговли со смешанным ассортиментом товаров - это предприятие, реализующее продовольственные и непродовольственные товары отдельных видов.

(примечание в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 26.09.2012 N 1360)

Корректирующие коэффициенты базовой доходности, учитывающие

режим работы налогоплательщика (К2р)

Исключено с 1 января 2008 года. - Решение Думы Великого Новгорода от 01.11.2007 N 690.

Корректирующий коэффициент базовой доходности, учитывающий

особенности места ведения предпринимательской деятельности

(К2м)

Исключено с 1 января 2008 года. - Решение Думы Великого Новгорода от 01.11.2007 N 690.

Абзац исключен с 1 января 2009 года. - Решение Думы Великого Новгорода от 01.11.2008 N 225.

Приложение 3

к решению

Думы Великого Новгорода

от 02.11.2005 N 191

ЗАЯВЛЕНИЕ

о постановке на учет в налоговом органе

в качестве налогоплательщика единого налога

Исключено. - Решение Думы Великого Новгорода от 30.04.2008 N 51.